

COMUNICARE CON LE IMMAGINI

GLI ELEMENTI FONDAMENTALI E LE FUNZIONI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

**Gli scopi
comunicativi
nelle
immagini**



CONOSCERE E CAPIRE IL LINGUAGGIO VISIVO E LE SUE REGOLE

Un'opera d'arte trasmette sensazioni, emozioni e significati utilizzando segni, colori e forme organizzate in composizioni e realizzate con delle tecniche e procedimenti complessi, che possono comunicare significati, emozioni e sensazioni attraverso un vero e proprio linguaggio.



Nella società d'oggi le immagini coprono un ruolo sempre più importante nella comunicazione.

Il messaggio visivo è immediatamente percepibile e permette di trasmettere molte informazioni in un tempo brevissimo (a volte anche troppo breve...)

Quindi è indispensabile conoscere i meccanismi fondamentali della **COMUNICAZIONE VISIVA.**



1 GLI ELEMENTI FONDAMENTALI DELLA COMUNICAZIONE VISIVA

Come in ogni forma di comunicazione anche in quella visiva possiamo individuare un **EMITTENTE** e un **DESTINATARIO / RICEVENTE** (l'osservatore...).

L'osservatore interpreta il **SIGNIFICATO** dell'immagine percepita (**MESSAGGIO**).



2 SIGNIFICANTE E SIGNIFICATO

Ogni immagine, ogni «segno visivo» è costituito da una **forma** (definita **SIGNIFICANTE**) e da un **contenuto** definito **SIGNIFICATO**).

Per esempio un segnale stradale è composto da un **significante** (in questo caso forma circolare, sagoma bianca e rosso del fondo), e da un **significato** (qui un divieto di transito).



2 DENOTAZIONE E CONNOTAZIONE

Se l'OSSERVATORE si limita a interpretare solo i «segni» (linee, colori, forme, ecc.) presenti in una immagine farà una «lettura denotativa» dell'immagine. Cioè si fermerà ad una lettura **solo descrittiva**.

Al contrario se l'OSSERVATORE guardando l'immagine vorrà scoprirne i significati più profondi, **non** dovrà limitarsi alla sola descrizione, ma dovrà **indagare e scoprire** ciò che l'immagine ed il suo autore ci hanno voluto **comunicare**.



4 CODICE E CONTESTO



Il significato dell'immagine può essere interpretato in modo non corretto se gli osservatori non conoscono il **codice** comunicativo e il **contesto** in cui l'immagine è stata prodotta.

Il **CODICE** è dato da **COME** l'autore ha utilizzato segni, colori, forme, ecc. per esprimersi.

Potremmo dire **LO STILE** che l'artista ha usato nell'EPOCA e nel LUOGO In cui ha realizzato la sua opera, cioè **IL CONTESTO**.

Se non si comprende **come**, **dove** e **quando** l'artista ha prodotto la sua opera, non si potrà comprendere il **significato profondo** dell'opera d'arte.

5 LE FUNZIONI COMUNICATIVE

➤ “Le immagini comunicano, e tali informazioni possono essere colte direttamente oppure vanno decodificate; sono immediate oppure allusive; a volte indipendenti dalle intenzioni del loro autore e soggette all’interpretazione dell’osservatore.

➤ A somiglianza di altre forme di comunicazione linguistica anche gli oggetti artistici assolvono a precisi e differenti scopi o **FUNZIONI**.

➤ **LA FUNZIONE È LA FINALITÀ PRATICA CHE L’OPERA ASSUME NELLE INTENZIONI DEL SUO ESECUTORE, PER COMUNICARE ALL’OSSERVATORE UN CERTO TIPO DI MESSAGGIO** (diretto o simbolico).”



LE IMMAGINI SERVONO A...

FUNZIONE INFORMATIVA

FUNZIONE IMPERATIVA

FUNZIONE RAPPRESENTATIVA (REFERENZIALE)

FUNZIONE ESORTATIVA (CONATIVA)

Rappresentare la realtà oggettiva

Dare informazioni

Convincere l'osservatore a compiere una determinata azione

Esprimere comandi

Esprimere emozioni e stati d'animo

Rappresentare una realtà o una situazione immaginaria, fantastica

Abbellire, decorare e mettere in evidenza l'aspetto esteriore

Attrarre l'attenzione

FUNZIONE ESPRESSIVA O EMOTIVA

FUNZIONE IMMAGINATIVA

FUNZIONE ESTETICA

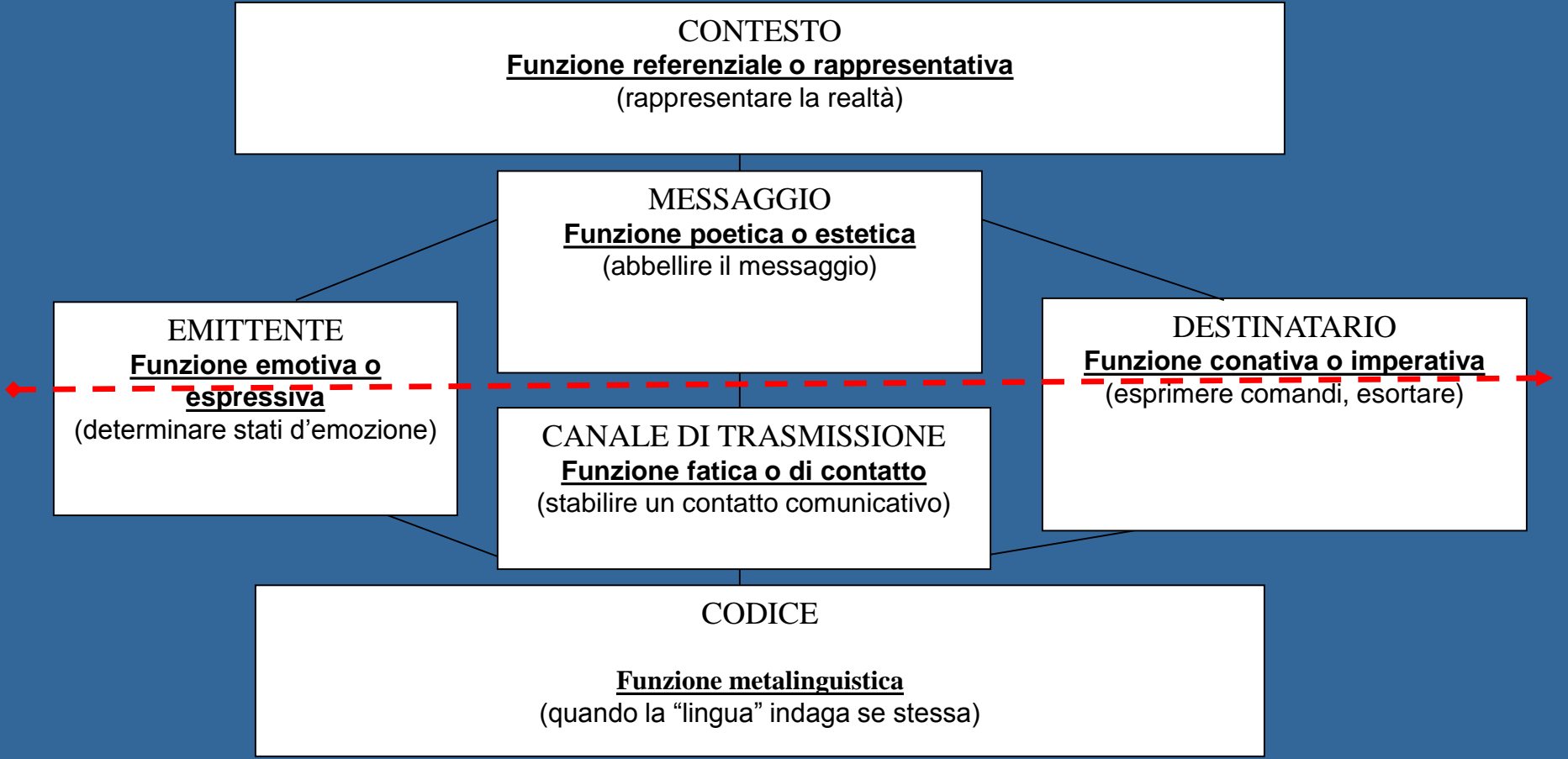
FUNZIONE DI CONTATTO (FATICA)



LE PRINCIPALI FUNZIONI COMUNICATIVE

Le immagini hanno più di una funzione ma con diverso ordine gerarchico.
Ne prendiamo in considerazione alcune:

- *Espressiva o emotiva* e *immaginativa*: quando l'attenzione è centrata sull'emittente;
- *Rappresentativa o referenziale* e *informativa*: quando l'attenzione è centrata sul contesto;
- *Esortativa o conativa* e *imperativa o esortativa*: quando l'atto di comunicazione è centrato sul destinatario;
 - *Estetica*: quando l'attenzione è centrata sul messaggio;
- *Metalinguistica*: quando l'attenzione è centrata sull'immagine stessa, cioè sul codice usato;
 - *Fatica o di contatto*: quando l'attenzione è centrata sul canale di trasmissione.



SI HA UNA FUNZIONE *ESTETICA*

quando l'immagine ha lo scopo principale di abbellire, decorare e mettere in evidenza l'aspetto esteriore e formale.

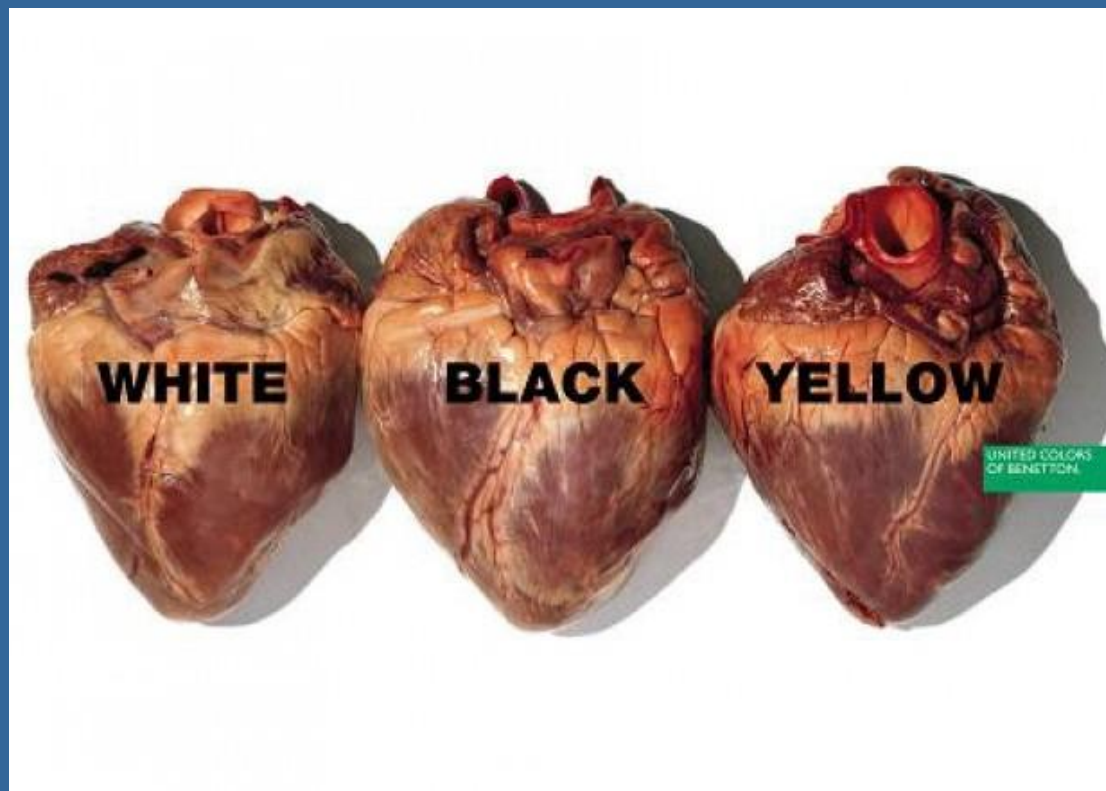
L'attenzione si sposta sull'immagine stessa, sul **messaggio**.



SI HA UNA FUNZIONE *FÀTICA O DI CONTATTO*

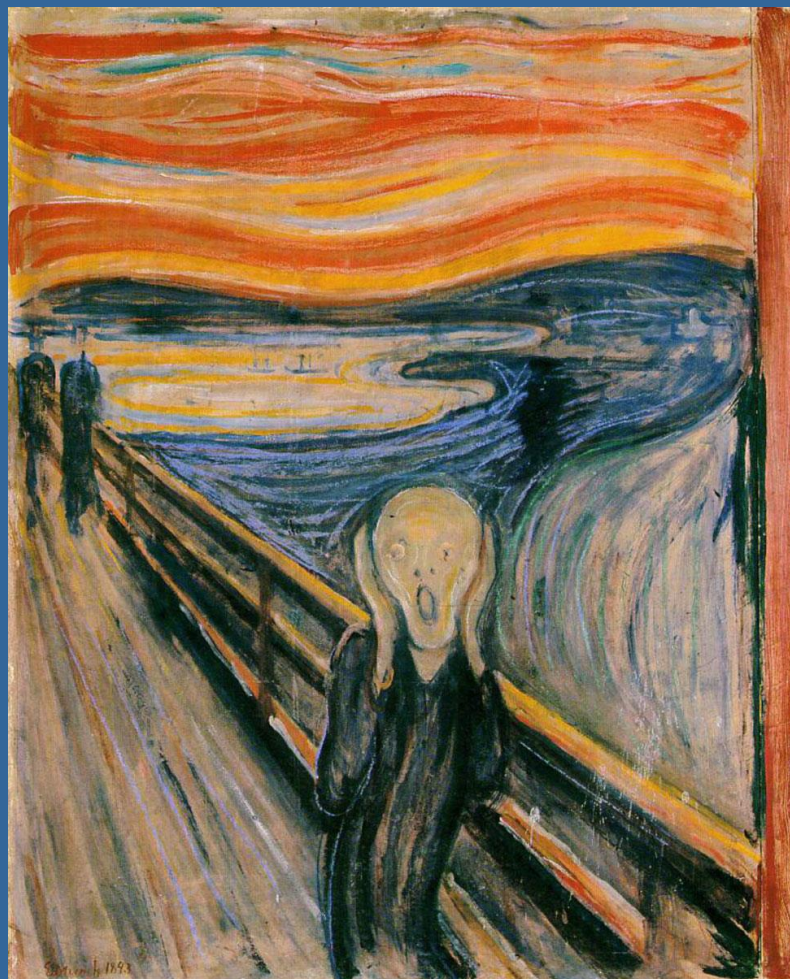
quando l'immagine ha lo scopo principale di attirare l'attenzione e stabilire il contatto visivo tra autore-emittente e destinatario del messaggio.

L'attenzione è centrata sul **canale comunicativo** di trasmissione.



SI HA UNA FUNZIONE *ESPRESSIVA O EMOTIVA*

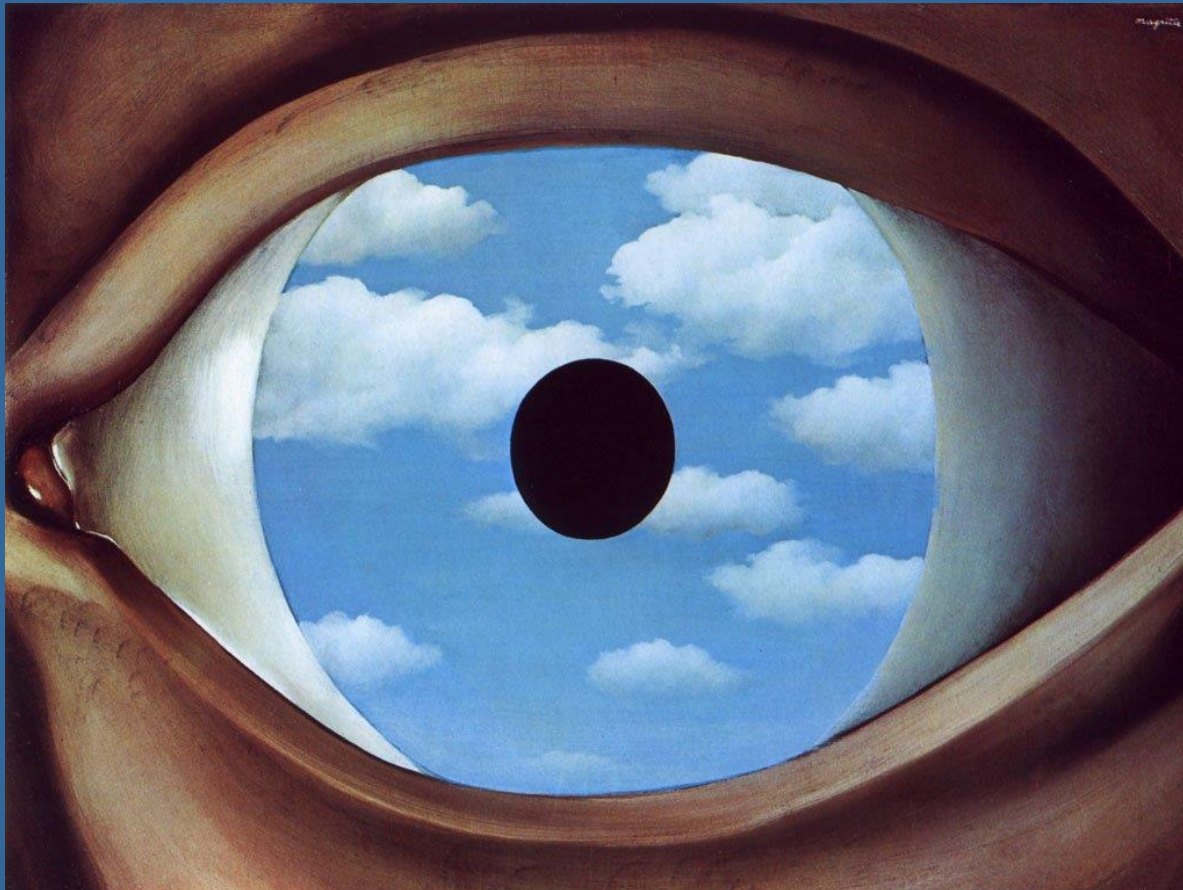
quando l'immagine ha lo scopo principale di esprimere emozioni e stati d'animo. L'attenzione è centrata sull'**emittente**-autore che esprime i suoi sentimenti o interpreta la realtà in modo soggettivo.



SI HA UNA FUNZIONE *IMMAGINATIVA*

quando l'immagine ha lo scopo principale di rappresentare una realtà o una situazione immaginaria, fantastica.

L'attenzione è centrata sull'**emittente**-autore che esprime le sue visioni e il suo immaginario personale.



SI HA UNA FUNZIONE *IMPERATIVA*

quando l'immagine ha lo scopo principale di esprimere comandi.
L'attenzione è centrata sull'osservatore-**destinatario** del messaggio.



SI HA UNA FUNZIONE *CONATIVA O ESORTATIVA*

quando l'immagine ha lo scopo principale di convincere l'osservatore a compiere una determinata azione.

L'attenzione è centrata sull'osservatore-**destinatario** del messaggio.



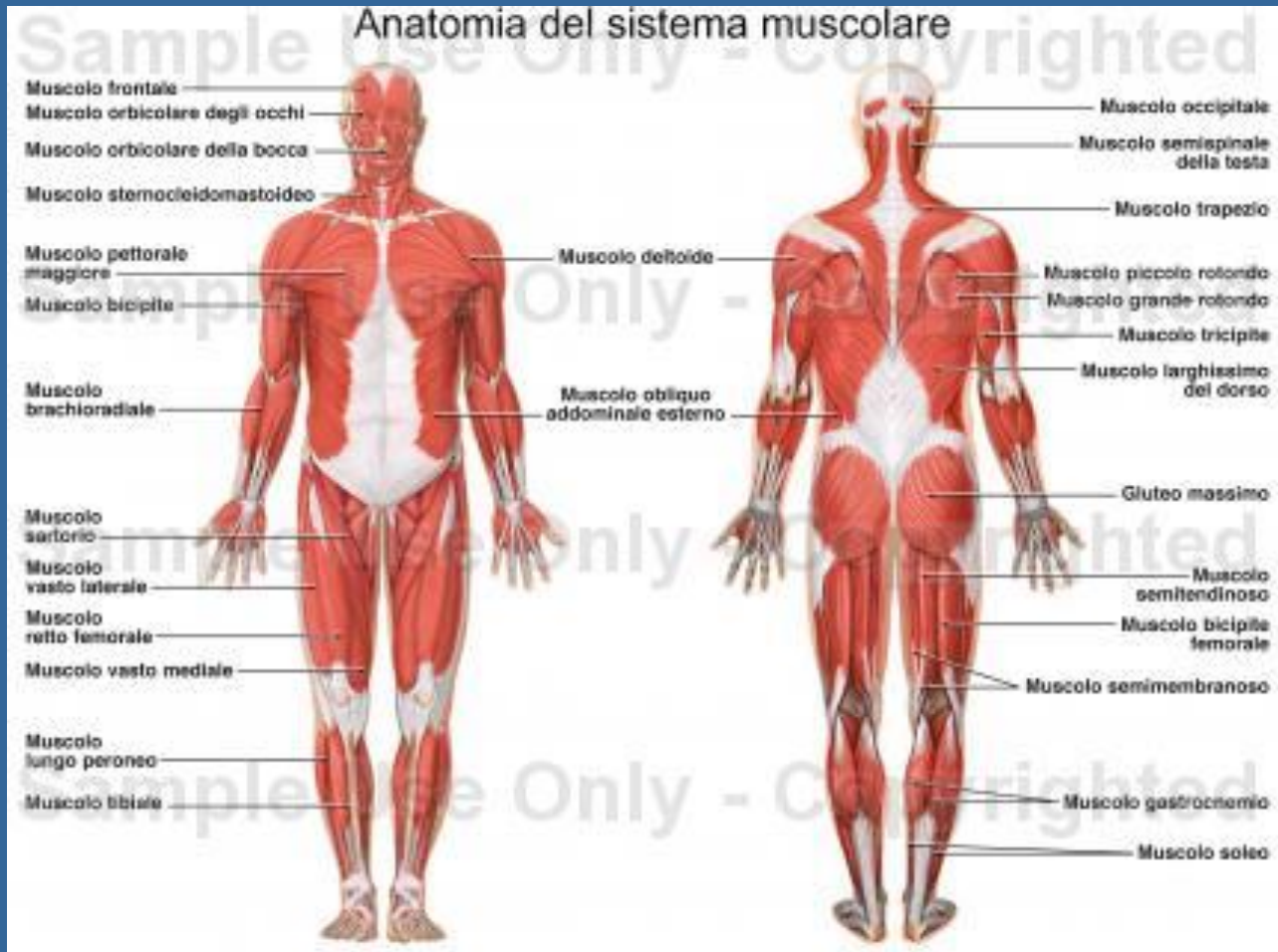
SI HA UNA FUNZIONE *REFERENZIALE O RAPPRESENTATIVA*

quando l'immagine ha lo scopo principale di rappresentare la realtà oggettiva. L'attenzione è centrata sul **contesto**, ovvero sul soggetto a cui si riferisce l'immagine.



SI HA UNA FUNZIONE *INFORMATIVA*

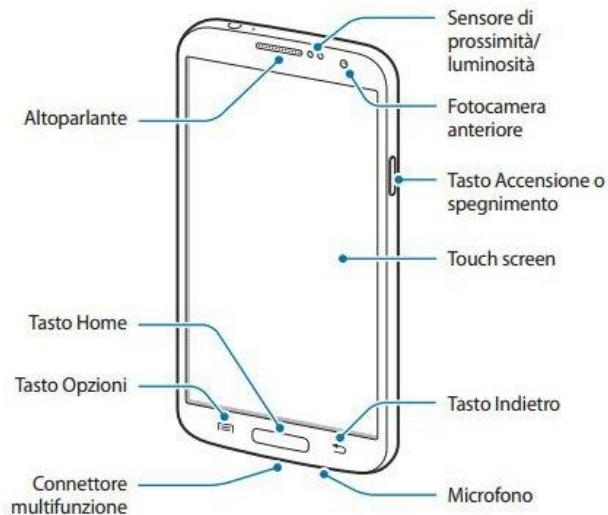
quando l'immagine ha lo scopo principale di dare informazioni.
L'attenzione è indirizzata al **contesto** a cui ci si riferisce.



SI HA UNA FUNZIONE *METALINGUISTICA*

quando l'immagine ha lo scopo principale di spiegare, riflettere e analizzare l'immagine stessa.

L'attenzione è centrata sul **codice** usato.



FINE

